Оглавление

[*Ларионова И.С.,*](#_Toc405191921)[*Ворожихина К.В.,*](#_Toc405191922) [РОЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ](#_Toc405191923) [В ФОРМИРОВАНИИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА И ГРАЖДАНИНА 3](#_Toc405191924)

[*Лебедева Л.Н.,*](#_Toc405191925) [ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ 5](#_Toc405191926)

[*Лисицына А.А.,*](#_Toc405191927) [*Мочалова Я.В.,*](#_Toc405191928) [ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ 11](#_Toc405191929)

[*Ляхова А.В.,*](#_Toc405191930) [*Мочалова Я.В.,*](#_Toc405191931) [ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ 13](#_Toc405191932)

[*Мадиев Б.Н.,*](#_Toc405191933) [*Останина С.Ш.,*](#_Toc405191934) [АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА 16](#_Toc405191935)

[*Макарова О.С.,*](#_Toc405191936) [ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ОБРАЗОВАНИЯ – ВОСПИТЫВАТЬ МИРОВОЗЗРЕНИЕ 19](#_Toc405191937)

[*Малахова Н.Н.,*](#_Toc405191938) [ОБЩЕСТВО В КОНТЕКТСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 20](#_Toc405191939)

[*Мареева О.А.,*](#_Toc405191940) [*Мейдбраер А.С.,*](#_Toc405191941) [ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ 23](#_Toc405191942)

[*Маркелова Н.Н.,*](#_Toc405191943) [РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ 25](#_Toc405191944)

[*Моторина Е.В.,*](#_Toc405191945) [*Каташинская К.В.,*](#_Toc405191946) [К ВОПРОСУ О РОЛИ ДОВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА 27](#_Toc405191947)

[*Немогай Н.В.,*](#_Toc405191948) [*Пошерстник В.А.,*](#_Toc405191949) [ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ 28](#_Toc405191950)

[*Немогай Н.В.,*](#_Toc405191951) [*Роговцов С.О.,*](#_Toc405191952) [КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 48](#_Toc405191953)

[*Николаева Е.А.,*](#_Toc405191957) [*Мамонов И.А.,*](#_Toc405191958) [ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС СТРУКТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 55](#_Toc405191959)

[*Новгородова Л.Ф.,*](#_Toc405191960) [ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 56](#_Toc405191961)

[*Пелихова С.О.,*](#_Toc405191962) [*Бибякова В. А.,*](#_Toc405191963) [ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 57](#_Toc405191964)

[*Печатнов А.В.,*](#_Toc405191965) [ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ОТ ПОЖАРОВ В ЛЕТНИЕ МЕСЯЦЫ 60](#_Toc405191968)

[*Печатнова Е.В.,*](#_Toc405191970) [*Пономаренко Е.В.,*](#_Toc405191971) [ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ДОРОЖНОЙ АВАРИЙНОСТИ 62](#_Toc405191974)

[*Пивоварова М.А.,*](#_Toc405191975) [КООРДИНАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 64](#_Toc405191976)

[*Пигарева Я. А.,*](#_Toc405191978) [*Мочалова Я.В.,*](#_Toc405191979) [ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 68](#_Toc405191980)

[*Портышев В.В.,*](#_Toc405191981) [*Козырева О. А.,*](#_Toc405191982) [НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ СПОРТСМЕНА, ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ САМБО 69](#_Toc405191983)

[*Прокопенко И.С.,*](#_Toc405191984) [*Логвинова Е.П.,*](#_Toc405191985) [РИСКИ В ЛОГИСТИКЕ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ СТРАХОВАНИЯ 71](#_Toc405191986)

[*Рюхин А.П.,*](#_Toc405191987) [ИЗМЕРЕНИЕ СТЕПЕНИ ТЕСНОТЫ СВЯЗИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ОТНОШЕНИИ КРЕДИТНЫХ КАРТ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА 76](#_Toc405191988)

[*Рюхин А.П.,*](#_Toc405191989) [О НЕКОТОРЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМАХ В ОБУЧЕНИИ СТАТИСТИКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ 78](#_Toc405191990)

[*Серова Н.А.,*](#_Toc405191991) [ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ 79](#_Toc405191992)

[*Сидорина Т.В.,*](#_Toc405191998) [ЭВОЛЮЦИОННОСТЬ ФИЛОСОФИИ ОБРАЗОВАНИЯ 80](#_Toc405191999)

[*Смоян В.Р.,*](#_Toc405192000) [РОЛЬ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 82](#_Toc405192001)

[*Степанова Т.Г.,*](#_Toc405192002) [ОБ ОБЪЕКТИВНОСТИ КРИТЕРИЕВ НЕДОСТОВЕРНОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ СВЕДЕНИЙ О ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ 83](#_Toc405192003)

[*Сулковская Ю.А.,*](#_Toc405192004) [ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ 86](#_Toc405192005)

[*Сухоруков К.Ю.,*](#_Toc405192006) [О ПОСТРОЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, БАЗИРУЮЩИХСЯ НА КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ПОДХОДЕ 92](#_Toc405192007)

[*Тихомиров Н.В.,*](#_Toc405192008) [ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 94](#_Toc405192009)

[*Товсултанова Х.З.,*](#_Toc405192010) [*Дурдыева Д.А.,*](#_Toc405192011) [ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 96](#_Toc405192012)

[*Толстикова О.О.,*](#_Toc405192013) [*Мочалова Я. В.,*](#_Toc405192014) [ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 98](#_Toc405192015)

[*Трусов Д.Ю.,*](#_Toc405192016) [*Баранова И.В.,*](#_Toc405192017) [НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС И БЮДЖЕТ РФ 100](#_Toc405192018)

[*Устюкова В.Н.,*](#_Toc405192019) [*Пахомова А.А.,*](#_Toc405192020) [ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 102](#_Toc405192021)

[*Хазеев И.И.,*](#_Toc405192022) [СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ 110](#_Toc405192023)

[*Харченко Д.С.,*](#_Toc405192024) [*Селиванова М.В.,*](#_Toc405192025) [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 112](#_Toc405192026)

[*Ходкевич А.В.,*](#_Toc405192027) [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАДИОУДЛИНИТЕЛЯ ТЕЛЕФОННОЙ ЛИНИИ КАК СРЕДСТВА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ИНТЕРНЕТ 116](#_Toc405192028)

[*Цебренко К.Н.,*](#_Toc405192029) [СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС «ТРИ ПЛЮС» 117](#_Toc405192030)

[*Чолоян А.В.,*](#_Toc405192031) [КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО – ЭКОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 119](#_Toc405192032)

[*Чолоян А.В.,*](#_Toc405192033) [КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 121](#_Toc405192034)

[*Шишов М.А.,*](#_Toc405192035) [СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО](#_Toc405192036) [СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ](#_Toc405192037) [ИДЕНТИФИКАЦИИ НАЧАЛЬНИКОВ ГРУПП В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 124](#_Toc405192038)

[*Шпак М.А.,*](#_Toc405192039) [*Гриневич Л.В.,*](#_Toc405192041) [*Киеня Т.С.,*](#_Toc405192043) [СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ 126](#_Toc405192047)

[*Эйвазов А.И.,*](#_Toc405192048) [*Жебалов В.Г.,*](#_Toc405192049) [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В МЕДИЦИНСКОЙ ОТРАСЛИ 128](#_Toc405192050)

[*Эмир-Асанова Э.А.,*](#_Toc405192051) [*Ваниева Э.А.,*](#_Toc405192052) [УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ 129](#_Toc405192053)