Оглавление

[*Белоусова А.В.,*](#_Toc397081605) [*Белоусова А.А.,*](#_Toc397081606) [СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ В 2014 ГОДУ 3](#_Toc397081607)

[*Вакаев В.А.,*](#_Toc397081608) [УРБАНИЗАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ 7](#_Toc397081609)

[*Вицелярова К.Н.,*](#_Toc397081610) [ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 10](#_Toc397081611)

[*Востриков В.С.,*](#_Toc397081612) [АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ 12](#_Toc397081613)

[*Гарманова О.Ю.,*](#_Toc397081614) [ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 16](#_Toc397081615)

[*Гроздова К.А.,*](#_Toc397081616) [РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 18](#_Toc397081617)

[*Гурская С. Г.,*](#_Toc397081618) [ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ](#_Toc397081619) [ОКАЗЫВАЕМЫХ ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ 19](#_Toc397081620)

[*Зайнуллина Д.Р.,*](#_Toc397081621) [ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 21](#_Toc397081622)

[*Зелинская М.В.,*](#_Toc397081623) [ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ 24](#_Toc397081624)

[*Инкина И.И.,*](#_Toc397081625) [УЧИТЬСЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ 26](#_Toc397081626)

[*Исмагилова Т.В.,*](#_Toc397081627) [*Михайлов В.С.,*](#_Toc397081628) [*Шакиев В.А.,*](#_Toc397081629) [ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОЛОГИИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ 28](#_Toc397081630)

[*Каращенко В.В.,*](#_Toc397081631) [*Лимарева Т.В.,*](#_Toc397081632) [УЧЕТ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФЛЯЦИОННОГО ФАКТОРА ПО МСФО 32](#_Toc397081633)

[*Кибардин М.Г.,*](#_Toc397081634) [ПРОДАЮЩАЯ СТРАНИЦА КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 36](#_Toc397081635)

[*Кондрашева Н.Н.,*](#_Toc397081636) [ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 37](#_Toc397081637)

[*Коновалова Н.В.,*](#_Toc397081638) [СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 41](#_Toc397081639)

[*Константинова Ю.Н.,*](#_Toc397081640) [АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ с 2011 по 2013 гг. 49](#_Toc397081641)

[*Костанян Н.А.,*](#_Toc397081642) [ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 52](#_Toc397081643)

[*Костанян Н.А.,*](#_Toc397081644) [ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 54](#_Toc397081645)

[*Лазаренко Л.А.,*](#_Toc397081646) [ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИТАНИЯ 57](#_Toc397081647)

[*Липкина Я.С.,*](#_Toc397081648) [*Нагин А.В.,*](#_Toc397081649) [ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА 58](#_Toc397081650)

[*Макаренко А.В.,*](#_Toc397081651) [ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРА 59](#_Toc397081652)

[*Манакина Е.М.,*](#_Toc397081653) [ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ 63](#_Toc397081654)

[*Мусанап М.М.,*](#_Toc397081655) [ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ЛОГИСТИКИ УГЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 66](#_Toc397081656)

[*Мустафина Р.Т.,*](#_Toc397081657) [КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ – КОНКУРЕНИНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ 67](#_Toc397081658)

[*Николаев П.В.,*](#_Toc397081659) [ИЕРАРХИЯ ЦЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 73](#_Toc397081660)

[*Новикова Е.Ю.,*](#_Toc397081661) [СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МЕЛКИХ СЕЛЬСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ 74](#_Toc397081662)

[*Проходимова Е.М.,*](#_Toc397081663) [ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАИТЕРЕСОВАННОСТЬ В ПЕДАГОГИКЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 75](#_Toc397081664)

[*Сапулатова С.К.,*](#_Toc397081665) [РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ 77](#_Toc397081666)

[*Саубанов Р.Х.,*](#_Toc397081667) [*Саубанов К.Р.,*](#_Toc397081668) [СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА](#_Toc397081669) [КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ 78](#_Toc397081670)

[*Селиванов Е.И.,*](#_Toc397081671) [ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ 82](#_Toc397081672)

[*Сехлеян С.А.,*](#_Toc397081673) [*Левитская И.В.,*](#_Toc397081674) [HOMO ZWISCHENS: СОСТОЯНИЕ МЕЖДУ 84](#_Toc397081675)

[*Сивцев С.Н.,*](#_Toc397081676) [*Сидоренко Т.В.,*](#_Toc397081677) [*Каратаева Т.А.,*](#_Toc397081678) [теоретические ПОДХОДЫ К МАТЕМАТИЧЕСКОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ МНОГОМЕРНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ](#_Toc397081679) [В РАМКАХ эконометрического исследования 86](#_Toc397081680)

[*Симонян Э.Г.,*](#_Toc397081681) [ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ ПАРАДИГМА В ПОНИМАНИИ РАЦИОНАЛЬНОГО И ВНЕРАЦИОНАЛЬНОГО КАК СПОСОБ РЕГУЛЯЦИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ 89](#_Toc397081682)

[*Терентьева А. В.,*](#_Toc397081683) [ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОМ МАГАЗИНЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АССОРТИМЕНТА 92](#_Toc397081684)

[*Фролова О.Н.,*](#_Toc397081687) [*Шибанова Е.С.,*](#_Toc397081688) [«ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ» 98](#_Toc397081689)

[*Цветков А.А.,*](#_Toc397081691)  *Панкова Т.В.,*[*Чулюкова С.А.,*](#_Toc397081692) [ОБЗОР ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 205»](#_Toc397081693) [Г. ОРЕНБУРГА 102](#_Toc397081694)

[*Цветков А.А.,*](#_Toc397081696) *Набатчикова О.Б.,*[*Чулюкова С.А.,*](#_Toc397081697) [РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ООП МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА С ПРИОРИТЕТНЫМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ» № 161 Г. ОРЕНБУРГА И МОУ ГИМНАЗИИ № 4 Г. ОРЕНБУРГА 108](#_Toc397081698)

[*Шалумов С.Г.,*](#_Toc397081699) [ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ХОЛДИНГА 115](#_Toc397081700)

[*Шварцкопф Е. Ю.,*](#_Toc397081701) [*Мокерова С. В.,*](#_Toc397081702) [*Козырева О. А.,*](#_Toc397081703) [ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЕЙСОВ В СТРУКТУРЕ ВЕРИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА 119](#_Toc397081704)

[*Швец Ю.Ю.,*](#_Toc397081705) [УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РАЗВИВАЮЩИХ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ 121](#_Toc397081706)

[*Шуклина З.Н.,*](#_Toc397081707) [СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ ПРИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ В БИЗНЕСЕ 124](#_Toc397081708)

[*Якушев И.И.,*](#_Toc397081709) [ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ](#_Toc397081710) [СИТУАЦИЮ СТРАНЫ 126](#_Toc397081711)

[*Якушев И.И.,*](#_Toc397081712) [ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК КАК ИНСТИТУТ](#_Toc397081713) [ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ 128](#_Toc397081714)

[*Яшкова Т.А.,*](#_Toc397081715) [ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА 129](#_Toc397081716)