Оглавление

[*Латыпова Э.А.,*](#_Toc386201546) [ЛЬНЯНОЙ ПОДКОМПЛЕКС ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 3](#_Toc386201547)

[*Ленгинович С.Г.,*](#_Toc386201548) [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЯНДЕКС.ДЕНЬГИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 5](#_Toc386201549)

[*Лоскутова В.Е.,*](#_Toc386201550) [*Терехова Н.Н.,*](#_Toc386201551) [МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: «КНУТ» ИЛИ «ПРЯНИК»? 6](#_Toc386201552)

[*Лукашевич И.В.,*](#_Toc386201553) [*Гарифуллина А.Ф.,*](#_Toc386201554) [АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СМЭВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 8](#_Toc386201555)

[*Магомедова Р.М.,*](#_Toc386201557) [СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА 11](#_Toc386201558)

[*Мальцева Д.А.,*](#_Toc386201560) [*Сорвина Т.А.,*](#_Toc386201561) [МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 14](#_Toc386201562)

[*Махмутова В.М.,*](#_Toc386201563) [*Рабцевич А.А.,*](#_Toc386201564) [ОБУЧЕНИЕ, КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 16](#_Toc386201565)

[*Мащенко Ю.А.,*](#_Toc386201566) [МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА 18](#_Toc386201567)

[*Меженина Д.С.,*](#_Toc386201568) [ПРОБЛЕМА ВНУТРИСЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ](#_Toc386201569) [В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ 21](#_Toc386201570)

[*Мерембаева А.С.,*](#_Toc386201571) [ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 25](#_Toc386201572)

[*Моисеенко Е.В.,*](#_Toc386201573) [ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА 32](#_Toc386201574)

[*Молчаненко C.А.,*](#_Toc386201575) [ЗАНЯТОСТЬ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ](#_Toc386201576) [РАЗВИТИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА](#_Toc386201577) [И РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА 34](#_Toc386201578)

[*Морозова Г. В.,*](#_Toc386201579) [*Наумов А.В.,*](#_Toc386201580) [ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ 36](#_Toc386201581)

[*Мухина Н.И.,*](#_Toc386201582) [*Волкова О.Б.,*](#_Toc386201583) [ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА 40](#_Toc386201584)

[*Наташкина Е.А.,*](#_Toc386201585) [ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 42](#_Toc386201586)

[*Гарифуллина А.Ф.,*](#_Toc386201587) [*Нутфуллина Г.А.,*](#_Toc386201588) [О ПРОБЛЕМАХ ЗАТО И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 44](#_Toc386201589)

[*Омурбекова М.О.,*](#_Toc386201590) [ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 46](#_Toc386201591)

[*Оплачко C.А.,*](#_Toc386201592) [*Ивасенко А.Г.,*](#_Toc386201593) [КАЧЕСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ 50](#_Toc386201594)

[*Оплачко О.В.,*](#_Toc386201595) [*Савиных В.Н.,*](#_Toc386201596) [ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 52](#_Toc386201597)

[*Орлова Н.В.,*](#_Toc386201598) [ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 54](#_Toc386201599)

[*Павленко Н.Б.,*](#_Toc386201600) [МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА 58](#_Toc386201601)

[*Павлов Д.С.,*](#_Toc386201602) [*Сорвина Т.А.,*](#_Toc386201603) [ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА «INVESTORS IN PEOPLE» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 60](#_Toc386201604)

[*Петрова Л.К.,*](#_Toc386201605) [ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ стимулирования ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ активности 63](#_Toc386201606)

[*Платонова Н.А.,*](#_Toc386201607) [НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОЙ СИСТЕМЫ 67](#_Toc386201608)

[*Попова Л.Г.,*](#_Toc386201609)[ВОПРОСЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 70](#_Toc386201613)

[*Просандеев В.А.,*](#_Toc386201614) [ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 73](#_Toc386201615)

[*Резюкова А.Г.,*](#_Toc386201616) [*Климова А.С.,*](#_Toc386201617) [ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 74](#_Toc386201618)

[*Романова Е.С.,*](#_Toc386201619) [*Благова И.Ю.,*](#_Toc386201620) [АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ 76](#_Toc386201621)

[*Рыкалин А.А.,*](#_Toc386201622) [ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ХЛЕБОПРИЕМНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 79](#_Toc386201623)

[*Рыцев А.И.,*](#_Toc386201624) [СИМВОЛИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРИНЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 83](#_Toc386201625)

[*Садыкбекова Д. С.,*](#_Toc386201626) [ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ 84](#_Toc386201627)

[*Садыкбекова Д.С.,*](#_Toc386201628) [КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ 89](#_Toc386201629)

[*Салова Т.Ю.,*](#_Toc386201630) [*Гришанова А.В.,*](#_Toc386201631) [УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 96](#_Toc386201632)

[*Саханский Ю.В.,*](#_Toc386201633) [АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 98](#_Toc386201634)

[*Сачковская А.В.,*](#_Toc386201635) [*Савиных А.Н.,*](#_Toc386201636) [АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРОВ 100](#_Toc386201637)

[*Свеженцева И.А.,*](#_Toc386201638) [*Донев Д.Д.,*](#_Toc386201639) [МОДЕЛЬ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 102](#_Toc386201640)

[*Святаш О.В.,*](#_Toc386201641) [ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕННТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 105](#_Toc386201642)

[*Сидоренко А.С.,*](#_Toc386201643) [*Бугаев Д.С.,*](#_Toc386201644) [*Иваницкий А.В.,*](#_Toc386201645) [ИЗУЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ 106](#_Toc386201646)

[*Скоморощенко Е.В.,*](#_Toc386201647) [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ЦИТИРОВАНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 107](#_Toc386201648)

[*Смирнов Т.А.,*](#_Toc386201649) [*Майорова Е.В.,*](#_Toc386201651)[*Цырульник Р.П,*](#_Toc386201653) [ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЕОРИЯХ РУССКИХ МЫСЛИТЕЛЕЙ](#_Toc386201656) [(СОЦИАЛЬНО- ФИЛОСОФСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ) 109](#_Toc386201657)

[*Смирнов Т.А.,*](#_Toc386201658) [*Майорова Е.В.,*](#_Toc386201660)[*Цырульник Р.П,*](#_Toc386201662)[ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА](#_Toc386201666) [В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА 117](#_Toc386201667)

[*Соколова М.Г.,*](#_Toc386201668) [ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 122](#_Toc386201669)

[*Соколова Т.Н.,*](#_Toc386201670) [НАВЫКИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ 125](#_Toc386201671)

[*Стрельникова Т.М.,*](#_Toc386201673) [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 129](#_Toc386201674)

[*Сушкова И.А.,*](#_Toc386201675) [ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЛ 131](#_Toc386201676)

[*Сыроваткина Т.Н.,*](#_Toc386201677) [СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ 136](#_Toc386201678)

[*Сыроваткина Т.Н.,*](#_Toc386201679) [*Фёдорова О.И.,*](#_Toc386201680) [НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННЫЙ НА ЗНАНИЯХ, И РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 142](#_Toc386201681)

[*Туголукова А.Ю.,*](#_Toc386201682) [АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ 148](#_Toc386201683)

[*Фаррахова Ф.Ф.,*](#_Toc386201684) [*Нухова Р.Г.,*](#_Toc386201685) [ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ](#_Toc386201686) [В ООО «УЗЯН» БЕЛОРЕЦКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 150](#_Toc386201687)

[*Фаррахова Ф.Ф.,*](#_Toc386201688) [*Ярмухаметова З.Р.,*](#_Toc386201689) [ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ООО «ЗИЛАИРСКИЙ СОВХОЗ» БАЙМАКСКОГО РАЙОНА 153](#_Toc386201690)

[*Фаррахова Ф. Ф.,*](#_Toc386201691) [*Ярмухаметова З. Р.,*](#_Toc386201692) [НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ВЫХОД ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ООО «ЗИЛАИРСКИЙ СОВХОЗ» БАЙМАКСКОГО РАЙОНА, РБ 155](#_Toc386201693)

[*Фархутдинова Л.Н.,*](#_Toc386201694) [*Белоусова Е.А.,*](#_Toc386201695) [УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ 156](#_Toc386201696)

[*Фогель Т.В.,*](#_Toc386201697) [СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ КАК УСЛОВИЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ НАРОДНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ОБРЯДОВ 158](#_Toc386201698)

[*Черепанов Д.А.,*](#_Toc386201699) [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ 159](#_Toc386201700)

[*Черкашина Н.В.,*](#_Toc386201701) [ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ](#_Toc386201702) [В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 165](#_Toc386201703)

[*Чуднова О.В.,*](#_Toc386201704) [СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ 167](#_Toc386201705)

[*Шарипова Э.М.,*](#_Toc386201706) [ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ФАНАТИЗМА 174](#_Toc386201707)

[*Шилина О.Н.,*](#_Toc386201708) [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 176](#_Toc386201709)

[*Широких Л.А.,*](#_Toc386201710) [*Крюкова Т.А.,*](#_Toc386201711) [*Писаренко Н.Д.,*](#_Toc386201713) [РИСКИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 178](#_Toc386201717)

[*Шишкин А.Н.,*](#_Toc386201719) [*Кузьмичева О.Ю.,*](#_Toc386201720) [ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ РФ 181](#_Toc386201721)

[*Шишкин А.Н.,*](#_Toc386201722) [*Кузьмичева О.Ю.,*](#_Toc386201723) [РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ 185](#_Toc386201724)

[*Шиян Е.И.,*](#_Toc386201728) [ПРОБЛЕМЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 189](#_Toc386201729)

[*Шуваев А.В.,*](#_Toc386201730) [ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ](#_Toc386201731) [АГРАРНОГО СЕКТОРА 190](#_Toc386201732)

[*Юркова Я. А.,*](#_Toc386201733) [*Саглаев С. И.,*](#_Toc386201734) [*Козырева О. А.,*](#_Toc386201735) [ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕГБИ 193](#_Toc386201736)

[*Юсупов Р.Г.,*](#_Toc386201737) [ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ 194](#_Toc386201738)

[*Яковлева-Чернышева А.Ю.,*](#_Toc386201739) [Характеристика элементов МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ Маркетингом В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ 201](#_Toc386201740)

[*Ярославцев В.Г.,*](#_Toc386201741) [ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРЕ И ИХ РОЛЬ СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 203](#_Toc386201742)