Оглавление:

[*Лепёшкин А.Ю.,*](#_Toc355796866) [ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ ВОВЛЕЧЁННОСТИ ПЕРСОНАЛА В РАБОТУ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА 3](#_Toc355796871)

[*Лепёшкин А.Ю.,*](#_Toc355796872) [СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ДЕФЕКТОВ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЁННОСТИ ПЕРСОНАЛА 5](#_Toc355796877)

[*Ли М.А.,*](#_Toc355796878)[СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНСКИХ ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЯХ 9](#_Toc355796879)

[*Ли С.В.,*](#_Toc355796881) [РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КАЗАХСТАНСКИХ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ 11](#_Toc355796885)

[*Ляхова Е.Я.,*](#_Toc355796886) [ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 13](#_Toc355796887)

[*Макарова Е.В.,*](#_Toc355796888) [ОДЕРЖИМОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА 16](#_Toc355796889)

[*Маркелова Е.В.,*](#_Toc355796890) [ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА МАРКЕТИНГА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА 18](#_Toc355796891)

[*Марцева С.П.,*](#_Toc355796892) [РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАРШРУТНОЙ СЕТИ ГОРОДА 21](#_Toc355796893)

[*Марчук В.И.,*](#_Toc355796894) [*Лизунков В.Г.,*](#_Toc355796895) [ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ХОЛДИНГОМ 22](#_Toc355796896)

[*Мейрманов Т.С.,*](#_Toc355796897) [УВЕЛИЧЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 24](#_Toc355796898)

[*Моисеенко Е.В.,*](#_Toc355796899) [ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА 26](#_Toc355796900)

[*Морозова И.А.,*](#_Toc355796901) [ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ 28](#_Toc355796902)

[*Мостовая Д.В.,*](#_Toc355796903) [*Зиниша О.С.,*](#_Toc355796904) [ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ 30](#_Toc355796906)

[*Мошиков В.А.,*](#_Toc355796907) [*Цебренко К.Н.,*](#_Toc355796908) [ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВЯЗЬЮ УДАЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ 32](#_Toc355796909)

[*Мукашева С.Т.,*](#_Toc355796910) [ЧТО МЕШАЕТ НАМ РАЗВИВАТЬ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В КАЗАХСТАНЕ 33](#_Toc355796911)

[*Мухамеджанова З.,*](#_Toc355796912) [ПОНЯТИЕ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 35](#_Toc355796913)

[*Муханова Г.К.,*](#_Toc355796914) [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА И МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 37](#_Toc355796917)

[*Мхитарьян Л. Б.,*](#_Toc355796918) [ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 42](#_Toc355796919)

[*Нуржанов Е.,*](#_Toc355796920) [ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ РК 44](#_Toc355796921)

[*Нуриддинов У.М.,*](#_Toc355796922) [РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БИЗНЕС - ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ 46](#_Toc355796923)

[*Оленева А. В.,*](#_Toc355796924) [*Морозова И.А.,*](#_Toc355796925) [ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 48](#_Toc355796926)

[*Олениченко М.А.,*](#_Toc355796927) [ИННОВАЦИИ И ПРИБЫЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 50](#_Toc355796928)

[*Омаркожаева А.Н.,*](#_Toc355796929) [АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК 56](#_Toc355796930)

[*Орлов Р.В.,*](#_Toc355796931) [*Бердышева М.А.,*](#_Toc355796932) [ПРОБЛЕМА ПОНЯТИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ОБЩЕСТВОМ 59](#_Toc355796933)

[*Останин В.В.,*](#_Toc355796934) [МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 60](#_Toc355796935)

[*Панов А.А.,*](#_Toc355796936) [МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В АПК 61](#_Toc355796937)

[*Пацукевич О. В.,*](#_Toc355796938) [ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 63](#_Toc355796939)

[*Перекрестова Е.В.,*](#_Toc355796940) [ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 64](#_Toc355796941)

[*Пидшморга Ю.В.,*](#_Toc355796942) [РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА 66](#_Toc355796943)

[*Полетаева И. В.,*](#_Toc355796944) [ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ 68](#_Toc355796945)

[*Полутина Е.А.,*](#_Toc355796946) [ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 71](#_Toc355796947)

[*Пониматкина Л.А.,*](#_Toc355796948) [НЕОБХОДИМОСТЬ УКРЕПЛЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 73](#_Toc355796949)

[*Попова Л.Г.,*](#_Toc355796950) [КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ 75](#_Toc355796951)

[*Прокофьев Р.А.,*](#_Toc355796952) [*Агейкин Н.В.,*](#_Toc355796953) [ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА](#_Toc355796954) [«ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ» 77](#_Toc355796955)

[*Русакевич Д.В.,*](#_Toc355796956) [*Полыко О.Л.,*](#_Toc355796958) [НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНУЮ ИНДУСТРИЮ РБ 79](#_Toc355796959)

[*Савицкая А.В.,*](#_Toc355796960) [ПРОБЛЕМА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА 81](#_Toc355796961)

[*Салтыханов Т.С.,*](#_Toc355796962) [СПЕЦИФИКА МЕНТАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В КОНТЕКСТЕ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ 83](#_Toc355796963)

[*Сапарбаев А.Д.,*](#_Toc355796964) [ОБ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 88](#_Toc355796965)

[*Саяхова Э. В.,*](#_Toc355796966) [*Валеева М. А.,*](#_Toc355796967) [УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА 95](#_Toc355796968)

[*Саяхова Э. В.,*](#_Toc355796969) [*Галеев А. А.,*](#_Toc355796970) [ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 96](#_Toc355796971)

[*Саяхова Э. В.,*](#_Toc355796972) [*Гимадиева Л. Р.,*](#_Toc355796973) [УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 97](#_Toc355796974)

[*Саяхова Э.В.,*](#_Toc355796975) [*Хакимова А. А.,*](#_Toc355796976) [УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc355796977) [И ИХ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ 99](#_Toc355796978)

[*Серяпова И.В.,*](#_Toc355796979) [АНАЛИЗ ПУТЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ СМЕШАННЫХ](#_Toc355796980) [ПЕРЕВОЗОК ЗА РУБЕЖОМ 100](#_Toc355796981)

[*Слива С.В.,*](#_Toc355796982) [ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:](#_Toc355796983) [РОЛЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА 104](#_Toc355796984)

[*Сунь Лэй,*](#_Toc355796985) [SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В НСО РФ И ГЧАР КНР 108](#_Toc355796986)

[*Тасболат А. Г.,*](#_Toc355796987) [КОНТРОЛЛИНГ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ 112](#_Toc355796988)

[*Ткаченко Р.В.,*](#_Toc355796989) [КРИЗИС, КАК НЕОБХОДИМЫЙ СТАБИЛИЗАТОР ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА СТРАНЫ 115](#_Toc355796990)

[*Тулепбеков Е.,*](#_Toc355796991) [ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА](#_Toc355796992) [НЕДВИЖИМОСТИ В РК 118](#_Toc355796993)

[*Фазуллина Э.А.,*](#_Toc355796994) [*Мусин У.Р.,*](#_Toc355796995) [СТРАТЕГИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ](#_Toc355796996) [ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 120](#_Toc355796997)

[*Филатов С.А.,*](#_Toc355796998) [СТАТИСТИЧЕКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА ЛИКВИДНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 122](#_Toc355796999)

[*Цой Л.С.,*](#_Toc355797000) [ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 127](#_Toc355797001)

[*Цюнлань У.,*](#_Toc355797002) [ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ 129](#_Toc355797003)

[*Чабанюк О.В.,*](#_Toc355797004) [ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ](#_Toc355797007) [ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА 132](#_Toc355797008)

[*Швенг М.В.,*](#_Toc355797009) [РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ 136](#_Toc355797010)

[*Шевченко Е.М.,*](#_Toc355797011) [ИНОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ В ВУЗЕ 137](#_Toc355797012)

[*Шипицын А.В.,*](#_Toc355797013) [РЕШЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 140](#_Toc355797014)

[*Эйстрах Т.В.,*](#_Toc355797015) [РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 142](#_Toc355797016)