Оглавление:

[*Айдосова А.А.,*](#_Toc364689774) [ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 3](#_Toc364689775)

[*Кылгыдай А.Ч.,*](#_Toc364689776) [РАЗВИТИЕ ЗОНЫ ОСОБОГО СОЦИО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО](#_Toc364689777) [РЕЖИМА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ 10](#_Toc364689778)

[*Быков В.М.,*](#_Toc364689779) [*Плеско М.Н.,*](#_Toc364689780) [ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЯХ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ 15](#_Toc364689781)

[*Вервекина Е.А.,*](#_Toc364689782) [РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ИЗРАИЛЯ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ 22](#_Toc364689783)

[*Вохмянин П.В.,*](#_Toc364689784) [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ 27](#_Toc364689785)

[*Гордеева Е.В.,*](#_Toc364689786) [ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСЕКТИВЫ 29](#_Toc364689787)

[*Данилова О.А.,*](#_Toc364689788) [ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ПРОИЗВОДСТВ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ 36](#_Toc364689789)

[*Джусов Ю.П.,*](#_Toc364689790) [*Ханжин Н.И.,*](#_Toc364689791) [*Захарова Е.А.,*](#_Toc364689792) [ВИРТУАЛЬНЫЙ ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ НА БАЗЕ LABVIEW КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 40](#_Toc364689793)

[*Зюзина Н.Н.,*](#_Toc364689794) [МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ:](#_Toc364689795) [СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ 44](#_Toc364689796)

[*Иванова Н.А.,*](#_Toc364689797) [ПРИОРИТЕТЫ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ТРАДИЦИЙ ХРИСТИАНСТВА 47](#_Toc364689798)

[*Камышанский С.В.,*](#_Toc364689799) [О ПЕРСПЕКТИВАХ УЧАСТИЯ В БИЗНЕСЕ ГРАЖДАН РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПОИСКИ РЕШЕНИЙ 50](#_Toc364689800)

[*Карманова Н.Е.,*](#_Toc364689801) [МЕТОД ИДЕАЛИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 60](#_Toc364689802)

[*Кожемякина О.В.,*](#_Toc364689803) [ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 63](#_Toc364689804)

[*Козлова А.А.,*](#_Toc364689815) [КОНЦЕПТУАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ДИССОНАНС: ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА КУЛЬТУРУ В РОССИИ 66](#_Toc364689816)

[*Козлова А.С.,*](#_Toc364689817) [СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –](#_Toc364689818)[ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКИ 75](#_Toc364689819)

[*Коннова Ж.Л.,*](#_Toc364689820) [ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ – МОДЕЛЬ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАЧЕСТВО ОПТИМИЗАЦИИ СЕТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 81](#_Toc364689821)

[*Кочубей Е.И.,*](#_Toc364689822) [ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 85](#_Toc364689823)

[*Кумышева З.Х.,*](#_Toc364689824)[*Жигунова З.М.,*](#_Toc364689825) [*Жигунов А.А.,*](#_Toc364689826) [ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ РЕГИОНА 91](#_Toc364689830)

[*Кумышева З.Х.,*](#_Toc364689831) [*Жигунова З.М.,*](#_Toc364689832) [ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ 96](#_Toc364689836)

[*Лютенко С.А.,*](#_Toc364689840) [*Мочалова Я.В.,*](#_Toc364689841) [ЛИЗИНГ В ГЕРМАНИИ 100](#_Toc364689842)

[*Петрова М.Е.,*](#_Toc364689843) [УПРАВЛЕНИЕ СВОБОДНЫМ ВРЕМЕНЕМ МОЛОДЕЖИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ДОСУГОВОМ ЦЕНТРЕ 103](#_Toc364689844)

[*Полякова И.А.,*](#_Toc364689845) [РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ 105](#_Toc364689846)

[*Попова А.Р.,*](#_Toc364689847) [ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ 111](#_Toc364689848)

[*Смольянинова Т.Ю.,*](#_Toc364689849) [БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ 116](#_Toc364689850)

[*Ушакова Н.А.,*](#_Toc364689851) [ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ И ВЫБОР КРИТЕРИЕВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА 120](#_Toc364689852)

[*Чичакян В.,*](#_Toc364689853) [РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ 122](#_Toc364689856)

[*Чынара М.Т.,*](#_Toc364689857) [РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ КАК ГАРАНТ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНЫХ ЦЕЛЕЙ НАКАЗАНИЯ 126](#_Toc364689858)

[*Якашева О.Н.,*](#_Toc364689859) [АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 150](#_Toc364689860)