Оглавление

ОБЩИЕ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

|  |
| --- |
| **ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………....… 5** |
| **Часть 1.УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ** |
| Глава 1. | АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ,Л.К.Корецкая, А.М.Губернаторов…………………………........ | 8 |
| 1.1. | Инновационное развитие экономических систем в рамках стратегического управления……………………………………. | 8 |
| 1.2. | Отечественный и зарубежный опыт моделирования стратегии управления экономическими системами………………………. | 24 |
| 1.3. | Факторы, формирующие инновационное пространство экономических систем…………………………………………… | 32 |
| Глава 2. | РОЛЬ КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНОВ РОССИИ. НОВГОРОДСКИЕ БАНКИ – 150 ЛЕТ ИСТОРИИ, Я.А. Васильев, И.Л. Середюк……………………………………. | 39 |
| 2.1. | Банки новгородской губернии (вторая половина XIX – начало XXвв.)……………………………………………………………… | 39 |
| 2.2. | Кредитно-банковская система новгородской области на рубеже веков (конец ХХ – начало ХХI вв. | 55 |
|  |  |  |
| **Часть 2. РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ** |
| Глава 3. | КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ КАК ИНТЕГРИРОВАННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ, *Н.М. Караулова, Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева, Е.Г. Гущина…………………………………………………………….* | 73 |
| 3.1. |  Сущность, структура и основные элементы туристского комплекса как системы…………………………………. | 73 |
| 3.2. | Детерминантные характеристики эффективного механизма реализации экономических интересов субъектов туристской индустрии………………………………………………………. | 94 |
| 3.3. | Особенности развития российских туристских комплексов как предпринимательских структур………………………….. | 102 |
| Глава 4. | ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, *В.Н.Филипова, И.Я.Львович, А.П.Преображенский…………………………………………………* | 111 |
| 4.1. | Общие вопросы инноваций. Управление инновациями на государственном уровне………………………………………… | 111 |
| 4.2. | Управление инновациями в туристической организации……. | 121 |
| 4.3. | Применение научно-технологических технологий в туризме. Развитие информационных технологий………………………... | 132 |
| **Часть 3. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК** |
| Глава 5. | ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАДЕЖНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД, АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ (НА ПРИМЕРЕ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ), *Е.В.Еременко-Венгер…………………………………….……………* | 142 |
| 5.1. | Основные элементы, создающие условия надежности деятельности предприятий в рамках современной концепции организационного развития………………………………….. | 142 |
| 5.2. | Процесс осуществления стратегического выбора и формирования портфеля антикризисных стратегий………… | 165 |
| 5.3. | Организационно – экономические меры по обеспечению надежности деятельности предприятий………………………. | 176 |
| Глава 6. | Основные направления повышения конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса в экономике, *Л.В. Николаева,* *О.А. Данилова…………………………………………………………..* | 195 |
| 6.1. | Основные направления создания конкурентных преимуществ на рынке мясной продукции……………………………………. | 195 |
| 6.2. | Особенности формирования мясного кластера в Республике Марий Эл…………………………………………………………. | 200 |
| 6.3. | Совершенствование методики ценообразования на мясо с учётом качества продукции и конкурентоспособности……… | 214 |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ…**……………………………………………………………. | 222 |
| **Список литературы**…………………………………………………………. | 223 |